

södertälje

Varumärkesplattform


Sammanfattning





TILLSAMMANS ÄGER OCH BYGGER VI VARUMÄRKET SÖDERTÄLJE

Varumärkesplattformen är vår gemensamma ledstjärna när vi utvecklar och pratar om Södertälje. Är vi många som jobbar med samma ledstjärna blir vi tydliga på marknaden och skapar förutsättningar för framtida framgångar.



Här är de **tre hörnstenar** som utgör grunden för vår varumärkesplattform. Lägg dem på minnet och känn dig fri att tillämpa innehållet i din vardag!



1

POSITION: "Där världarna möts"

Positionen handlar om vad andra ska tänka och känna när de kommer i kontakt med Södertälje. Den särskiljer oss från andra och är den röda tråden i allt vi kommunicerar. Den är också vår ledstjärna när vi utvecklar platsen. Det är dock ingen slogan utan ett huvudbudskap som kan sägas på många olika sätt.



2

PROFILBÄRARE: **Industri i framkant** **Innovation • Mångkultur**

De tre profilbärarna beskriver vad vi lyfter fram när vi berättar om Södertälje på en övergripande nivå. Dessa tillgångar representerar det som är unikt för oss och som efterfrågas av våra målgrupper och framför allt är det kombinationen av de tre som gör oss unika.

3

PERSONLIGHET: Färgstark • Nyfiken Urban • Ansvarstagande

Precis som människor har platser också personlighet. Personlighetsorden ska genomsyra hur vi kommunicerar och är också vägledande för hur vi beskriver Södertälje.



VARUMARKETSODERTALJE.SE
Här hittar du varumärkes-
plattformen i sin
helhet.



VERKTYGSLÅDA PÅ WEBBEN

På **varumarketsodertalje.se** samlar vi de verktyg du behöver för att berätta om platsen Södertälje. Du kan redan nu hitta varumärkesplattformen, bilder, fakta och grafisk profil på webbplatsen. Men arbetet har bara börjat och vi kommer att fylla på med fler verktyg framöver.

Destination Södertälje är katalysator bakom platsvarumärket. Vill ni veta mer? Kontakta oss på telefon: 08 523 010 00 (vxl) eller på varumärke@sodertalje.se.